



ESPACIO 25 CLAEH SRL  
25 de Mayo 3119  
Telefax: 45622624\*  
[espacio25@adinet.com.uy](mailto:espacio25@adinet.com.uy)  
FRAY BENTOS - RIO NEGRO



# **CENSO Y RELEVAMIENTO ECONÓMICO DE MIPYMES DE RÍO NEGRO**

## **ENCUESTA A MIPYMES LOCALIZADAS EN FRAY BENTOS Y YOUNG**

**INFORME INTERMEDIO DE ACTIVIDADES**

**FRAY BENTOS  
DICIEMBRE 2010**

El presente informe tiene como objetivo presentar los aspectos metodológicos de la "Encuesta a MIPYMES localizadas en Fray Bentos y Young" (ficha técnica) y el cronograma de trabajo, de acuerdo a TDR.

## **1. FICHA TÉCNICA.**

### **1.1 Modalidad de Aplicación de la Encuesta**

La encuesta se realizará mediante la modalidad telefónica.

### **1.2 Universo**

El universo de estudio está constituido por la totalidad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes) localizadas en Fray Bentos y Young registradas y no registradas en DGI.

### **1.3 Marco Muestral**

El marco muestral (marco estadístico de unidades) a partir del cual se seleccionará la muestra de Mipymes se compone de las bases de datos (registros administrativos) de APERN, ACIRN, Departamento Económico Local del Gobierno de Río Negro, Asociación Comercial de Young, Sociedad Rural de Río Negro, y guía telefónica del departamento. El marco muestral así construido fue depurado mediante consultas telefónicas para quitar del mismo a las Mipymes que ya no existen.

### **1.4 Diseño de la Muestra**

Se realizará un muestreo probabilístico (aleatorio) estratificado, con cuotas por localidad (Fray Bentos-Young), y sector de actividad (CIU adaptado para Uruguay por INE). Para realizarlo se clasifica el universo (marco muestral) de acuerdo a estas dos variables, y se respeta en la muestra, el peso que cada estrato así definido tiene en el universo.

#### **1.4.1 Estimación del Universo de Estudio.**

No se cuenta con datos estadísticos del universo de estudio para el departamento de Río Negro, razón por la cual se llevó a cabo una estimación del mismo a partir de datos del INE<sup>1</sup>, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, DGI, DYNAPIME<sup>2</sup> y proyecto Río Negro Ahora: Agenda 2010<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> INE, "Uruguay en cifras 2010. Empresas y sectores de actividad".



ESPACIO 25 CLAEH SRL  
25 de Mayo 3119  
Telefax: 45622624\*  
espacio25@adinet.com.uy  
FRAY BENTOS – RIO NEGRO



El total de MIPYMES estimadas para la ciudad de Fray Bentos y Young es 2722, de las cuales 1605 se encuentran en la ciudad de Fray Bentos (59%) y 1117 (41%) en la ciudad de Young.

El número total de MYPIMES se estimó en función de los datos del INE para Río Negro del año 2007, cotejándolos con los datos de ART Uruguay a partir de INE 2004 y con los datos de la Agenda Río Negro Ahora 2010.

Según datos del INE existían al año 2007 en Río Negro un total de 1755 Micro y Pequeñas empresas. Este dato no incluye las empresas agropecuarias, razón por la cual se le sumó 1361 establecimientos agropecuarios de acuerdo al Censo Agropecuario del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca del año 2000. Así se llega a un total de 3116 Mipymes en Río Negro.

Se estimó que entre Fray Bentos y Young se encuentra el 80% de los empresas del Departamento (dato estimado a partir de distribución de la población Censo INE 2004), por lo cual se llega a un valor de 2493 Mipymes en estas dos ciudades, al año 2007. Para proyectar este dato al año 2010 se le sumó un 9% de crecimiento, por lo cual se llega al valor total del universo: 2722 Mipymes en Fray Bentos y Young.

Para conocer la distribución por localidad se recurrió a datos del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social quien informó que en la ciudad de Fray Bentos existen 875 empresas sin personal y 603 con personal. Estos datos incluyen la localidad de Nuevo Berlín, por lo cual se le restó un estimado de 100 Mipymes correspondientes a esta localidad, quedando un total de 1378 Mipymes de Fray Bentos, a las cuales se les agregó las agropecuarias (227), llegando finalmente a un total de 1605.

No se pudo obtener datos de la ciudad de Young, razón por la cual se estimó la cantidad de Mipymes de esta localidad por diferencia con el dato de Fray Bentos.

La distribución por sector de actividad corresponde a los datos del INE para el departamento de Río Negro y se aplica para Fray Bentos y Young; al no contar con las distribuciones específicas para cada localidad se aplica la media departamental.

La distribución del Universo así estimado quedó de la siguiente manera:

Distribución *porcentual* del universo según sector de actividad y localidad

---

INE, "Entidades jurídicas con actividad económica, por tramos de personal ocupado, según clase de actividad (CIU rev. 3) para 2007 para el departamento de Río Negro" (datos preliminares).

<sup>2</sup> DYNAPIME, "Pymes en el Uruguay. Informe 2008". Observatorio Pyme. División Empresas.

<sup>3</sup> IMRN, "Proyecto Río Negro Ahora: Agenda 2010", 2003.

		FRAY BENTOS	YOUNG
A.	PRODUCCIÓN AGROPECUARIA, FORESTACIÓN Y PESCA	24	24
B.	EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	0	0
C.	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	6	6
D.	SUMINISTROS DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	0	0
E.	SUMINISTRO DE AGUA, ALCANTARILLADO, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO	0	0
F.	CONSTRUCCIÓN	3	3
G.	COMERCIO AL POR MAYOR Y POR MENOR; REPARACIÓN DE LOS VEHÍCULOS DE MOTOR Y DE LAS MOTOCICLETAS	32	32
H.	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	12	12
I.	ALOJAMIENTO Y COMUNICACIONES	4	4
J.	INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES	1	1
K.	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	1	1
L.	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	1	1
M.	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	6	6
N.	ACTIVIDADES ASMINISTRATIVAS Y SERVICIOS DE APOYO	2	2
P.	ENSEÑANZA	1	1
Q.	SERVICIOS SOCIALES Y RELACIONADOS CON LA SALUD HUMANA	2	2
R.	ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	3	3
S.	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIO	3	3
U.	ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ÓRGANOS EXTRATERRITORIALES	0	0
	<b>SUB-TOTAL Localidad</b>	<b>59</b>	<b>41</b>

Distribución *absoluta* del universo según sector de actividad y localidad

		FRAY BENTOS	YOUNG	TOTAL
A.	PRODUCCIÓN AGROPECUARIA, FORESTACIÓN Y PESCA	385	268	653
B.	EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	0	0	0
C.	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	96	67	163
D.	SUMINISTROS DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	0	0	0
E.	SUMINISTRO DE AGUA, ALCANTARILLADO, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO	0	0	0
F.	CONSTRUCCIÓN	48	34	82
G.	COMERCIO AL POR MAYOR Y POR MENOR; REPARACIÓN DE LOS VEHÍCULOS DE MOTOR Y DE LAS MOTOCICLETAS	514	357	871
H.	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	193	134	327
I.	ALOJAMIENTO Y COMUNICACIONES	64	45	109
J.	INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES	16	11	27
K.	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	16	11	27
L.	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	16	11	27
M.	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	96	67	163
N.	ACTIVIDADES ASMINISTRATIVAS Y SERVICIOS DE APOYO	32	22	54



ESPACIO 25 CLAEH SRL  
25 de Mayo 3119  
Telefax: 45622624\*  
espacio25@adinet.com.uy  
FRAY BENTOS – RIO NEGRO



P.	ENSEÑANZA	16	11	27
Q.	SERVICIOS SOCIALES Y RELACIONADOS CON LA SALUD HUMANA	32	22	54
R.	ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	48	34	82
S.	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIO	48	34	82
U.	ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ÓRGANOS EXTRATERRITORIALES	0	0	0
	<b>TOTAL</b>	<b>1605</b>	<b>1117</b>	<b>2722</b>

#### 1.4.2 Muestra

La muestra con cuotas por sector de actividad y localidad respeta las distribuciones del universo estimado que se presentan líneas arriba y queda conformada de la siguiente manera:

Distribución *absoluta* de la muestra por sector de actividad y localidad

		FRAY BENTOS	YOUNG	TOTAL
A.	PRODUCCIÓN AGROPECUARIA, FORESTACIÓN Y PESCA	47	32	79
B.	EXPLORACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	0	0	0
C.	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	12	8	20
D.	SUMINISTROS DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	0	0	0
E.	SUMINISTRO DE AGUA, ALCANTARILLADO, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO	0	0	0
F.	CONSTRUCCIÓN	6	4	10
G.	COMERCIO AL POR MAYOR Y POR MENOR; REPARACIÓN DE LOS VEHÍCULOS DE MOTOR Y DE LAS MOTOCICLETAS	62	43	105
H.	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	23	16	39
I.	ALOJAMIENTO Y COMUNICACIONES	8	5	13
J.	INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES	2	1	3
K.	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	2	1	3
L.	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	2	1	3
M.	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	12	8	20
N.	ACTIVIDADES ASMINISTRATIVAS Y SERVICIOS DE APOYO	4	3	7
P.	ENSEÑANZA	2	1	3
Q.	SERVICIOS SOCIALES Y RELACIONADOS CON LA SALUD HUMANA	4	3	7
R.	ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	6	4	10
S.	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIO	6	4	10
U.	ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ÓRGANOS EXTRATERRITORIALES	0	0	0
	<b>TOTAL</b>	<b>194</b>	<b>135</b>	<b>329</b>

El **tamaño muestral** para que la muestra sea estadísticamente representativa es de **239 casos** para un universo de 2722 casos, con un **margen de error de +/- 4,3%** para el total de la muestra, a una confianza del 95%.

A posteriori (en el proceso de análisis) la muestra será ajustada por "tamaño de la empresa por cantidad de empleados" con la utilización de un ponderador y a partir de los datos de DYNAPIME.

### 1.5 Cuestionario

El cuestionario a aplicar en la encuesta fue definido en conjunto con el Departamento Económico Local del Gobierno de Río Negro y en concordancia con los TDR, y cuenta con 49 preguntas.

Los principales indicadores que serán relevados son:

- Caracterización de las empresas
- Formas de financiamiento
- Recursos Humanos
- Contexto empresarial
- Ventas/proveedores/competidores
- Uso de Tecnologías de la información y el conocimiento
- Acceso a servicios complementarios y demandas
- Fortalezas y debilidades
- Caracterización de los empresarios y empresarias

El cuestionario a aplicar en la encuesta permite un **acercamiento** al fenómeno de la informalidad, a partir de las preguntas número 5 y 6. Sin embargo debe tenerse en cuenta que al no contar con datos estadísticos de esta sub-población del universo, la muestra no es proporcional para la informalidad.

El cuestionario completo se adjunta al presente informe (ver punto 3).



ESPACIO 25 CLAEH SRL  
25 de Mayo 3119  
Telefax: 45622624\*  
espacio25@adinet.com.uy  
FRAY BENTOS – RIO NEGRO



## 2. CRONOGRAMA

	15-27 DIC	3-9 ENE	10-16 ENE	17-23 ENE	24-30 ENE
DEFINICIÓN Y CONFECCIÓN DEFINITIVA DEL CUESTIONARIO A APLICAR	■				
CONFECCIÓN DEL MARCO MUESTRAL; CONFORMACIÓN DE LA MUESTRA	■				
TRABAJO DE CAMPO		■	■		
SUPERVISIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO		■	■		
CODIFICACIÓN, CHEQUEO DE CONSISTENCIAS Y DIGITACIÓN DE FORMULARIOS A LA BASE DE DATOS EN SPSS		■	■		
CHEQUEO DE CONSISTENCIA A BASE DE DATOS DIGITADA			■		
PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATO CON SPSS				■	■
INFORME DE RESULTADOS PARCIAL ENCUESTA				■	■

### 3. CUESTIONARIO.

ENCUESTADOR \_\_\_\_\_ LOCALIDAD \_\_\_\_\_

#### RELEVAMIENTO ECONÓMICO DE MIPYMES RIO NEGRO

Buenos días/tardes, mi nombre es \_\_\_ y trabajo para "Espacio 25", una consultora de Fray Bentos. En esta oportunidad estamos realizando una encuesta a Micro, Pequeñas y Medianas empresas de Fray Bentos y Young, con el objetivo de conocer el panorama en el departamento.

La encuesta es totalmente anónima y la información será utilizada únicamente con fines estadísticos; no con fines de fiscalización.

Necesitaría hablar con el dueño/responsable de la empresa; es esto posible?

#### CARACTERIZACIÓN DE LA EMPRESA

1 Ya comenzando, ¿cuál es la actividad principal que realiza su empresa/emprendimiento?

2 ¿Y cuál es la rama de actividad?

Industria	1
Servicio	2
Comercio	3
Primario	4
NsNc	99

3 ¿Cuántos empleados tiene su empresa? \_\_\_\_\_

Micro (1-4)	1
Pequeña (5-19)	2
Mediana (20-99)	3
NsNc	99

4 ¿Cuántos años hace que se creó su empresa? \_\_\_\_\_

Un año	1
2-5 años	2
Más de 5 años	3
NsNc	99

5 ¿Cuál es la naturaleza jurídica/o figura legal de su empresa?

Unipersonal	1
Sociedad de hecho	2
Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL)	3
Sociedad Anónima (SA)	4





ESPACIO 25 CLAEH SRL  
25 de Mayo 3119  
Telefax: 45622624\*  
espacio25@adinet.com.uy  
FRAY BENTOS - RIO NEGRO



Cooperativa	5
No tiene forma jurídica	6
NsNc	99

6 Su empresa funciona en ...

Local independiente: propio	1
Local independiente: alquilado	2
Local independiente: ocupado	3
Su vivienda	4
NsNc	99

7 Pensando en el comienzo de su empresa/emprendimiento, Ud.

La Fundó	1
La adquirió	2
Lo heredó	3
NsNc	99

8 Pensando en su empresa, ésta ...

Fue formal desde el inicio	1 (PASA A P10)
Comenzó informalmente y luego se formalizó	2
Aún es informal	3
NsNc	99

9 Usted me dijo que su empresa (opción 2 o 3 en p8); ¿por qué optó por la informalidad y no por la formalidad?

---

---

---

10 Usted me dijo que su empresa siempre fue formal; ¿por qué optó por la formalidad y no por la informalidad?

---

---

---

## FORMAS DE FINANCIAMIENTO

11 ¿De qué manera se financian las actividades de su empresa? (RM)

	SI	NO
Reinversión de las ganancias de la empresa	1	1
Capital personal	2	2
Préstamos bancarios	3	3
Préstamos o capital familiar	4	4
Créditos de proveedores	5	5
Créditos a micro-empresas	6	6
Préstamos al consumo/personales	7	7
Otro	8	8
NsNc	99	99

12 Ahora le leeré algunos servicios bancarios y le pido que me indique si los utiliza en su empresa (RM)

	SI	NO
Cuenta corriente/cheques	1	1
Cheques diferidos	2	2
Caja de ahorro	3	3
Pago de sueldos por cajero	4	4
Pago a proveedores	5	5
Tarjetas de crédito	6	6
Descuento de cheques	7	7
Préstamos para capital de giro	8	8
Préstamos de inversión	9	9
Autorización de descubiertos	10	10
Factoring	11	11
Otro	12	12
NsNc	99	99

13 Considera que el acceso al crédito para empresas es ...

Muy difícil	1
Difícil	2
NI fácil ni difícil	3
Fácil	4
Muy fácil	5
NsNc	99

14 ¿Cuáles son las dificultades que usted identifica para acceder a créditos para empresas?

---



---



---



**RECURSOS HUMANOS**

15 ¿Quiénes trabajan en su empresa de forma permanente? (RM)

	SI	NO
Socios/propietarios activos	1	1
Asalariados	2	2
Familiares remunerados	3	3
Familiares no remunerados	4	4
NsNc	99	99

16 ¿Ha contratado mano de obra zafral en el último año?

Si	1
No	2
NsNc	99

17 ¿El personal de la empresa realizó actividades de capacitación en los últimos dos años?

Si	1
No	2 (PASA A 20)
NsNc	99

18 ¿Quiénes fueron capacitados? (RM)

	SI	NO
Socios/propietarios activos	1	1
Asalariados	2	2
Familiares	3	3
NsNc	99	99

19 ¿En qué áreas han recibido capacitación en los últimos dos años? (RM)

	SI	NO
Profesiones/oficios, proceso productivo	1	1
Marketing/ventas/comunicación	2	2
Administración/gestión contable	3	3
Tic's y software	4	4
Habilitaciones/procedimientos de seguridad	5	5
Emprendedurismo y habilidades personales	6	6
Otro	7	7

20 ¿Por qué motivos no participaron de actividades de capacitación en los últimos dos años? (RM)

	SI	NO
Es un gasto innecesario	1	1
Temor a que el personal capacitado abandone la empresa	2	2
No sabe donde solicitar la capacitación necesaria	3	3
Las ofertas de capacitación que conoce no tienen horarios adecuados	4	4
Las ofertas de capacitación que conoce le parecen costosas	5	5
No tiene tiempo	6	6
Los cursos ofrecidos son demasiado largos	7	7
NsNc	99	99

### CONTEXTO EMPRESARIAL

21 ¿Cuántos días pasan desde que usted inicia un trámite para la obtención de habilitaciones, permisos y demás trámites vinculados a la actividad de su empresa; hasta que obtiene lo que tramitó?

1-5 días	1
6-15 días	2
16 días a un mes	3
2-3 meses	4
4-6 meses	5
7 meses a un año	6
Más de un año	7
NsNc	99

22 ¿Cuáles considera que son los 3 organismos públicos con quienes tiene más dificultades para realizar trámites? (NO LEER OPCIONES) (RM)

	SI	NO
Intendencia	1	1
MSP	2	2
MTSS	3	3
BPS	4	4
DGI	5	5
OSE	6	6
UTE	7	7
Bomberos	8	8
Otros	9	9
NsNc	99	99



23 ¿Cómo considera que es su relacionamiento con los organismos de apoyo empresarial?

Muy bueno	1
Bueno	2
Ni bueno ni malo	3
Malo	4
Muy malo	5
No conoce estos organismos	6
NsNc	99

24 Con cuáles de las siguientes instituciones locales de apoyo empresarial se relaciona?

	SI	NO
Intendencia: Departamento de desarrollo	1	1
Agencia de Promoción Económica de RN	2	2
ACIRN	3	3
Sociedad Rural de Río Negro	4	4
Asociación de Productores Lecheros de RN	5	5
Centro Comercial de Young	6	6
Otros	7	7
_____		
_____		
_____		
_____		

25 ¿Cómo considera que son los costos impositivos en relación al total de los gastos de la empresa?

Muy relevantes	1
Relevantes	2
Intermedios	3
Poco relevantes	4
Nada relevantes	5
NsNc	99

26 ¿Cómo considera que son los costos de la formalización?

Muy altos	1
Altos	2
Neutros	3
Bajos	4
Muy bajos	5
NsNc	99

27 ¿Ha realizado alguna experiencia de acciones conjuntas con otras empresas, o algún tipo de asociación con otras empresas para el logro de objetivos comunes?

Si	1
No	2 (PASA A 26)
NsNc	99

28 ¿Y cómo evalúa la experiencia?

Muy Buena	1
Buena	2
Ni buena ni mala	3
Mala	4
Muy mala	5
NsNc	99

**VENTAS/PROVEEDORES/COMPETIDORES**

29 ¿Cuál es el principal destino de las ventas de su empresa?

Barrio	1
Resto de la ciudad	2
Resto del departamento	3
Montevideo	4
Resto del país	5
Exportación a la región (Argentina; Brasil)	6
Exportación fuera de la región	7
NsNc	99

30 Pensando ahora en sus proveedores, éstos son ...

Del Barrio	1
Del Resto de la ciudad	2
Del Resto del departamento	3
De Montevideo	4
Del Resto del país	5
De otro país	6
NsNc	99

31 ¿Cuáles son sus competidores?

---



---



---



TIC'S

32 ¿Cuántas computadoras tienen en su empresa?

1-4	1
5-19	2
20 y más	3
No tienen computadoras	4
NsNc	99

33 ¿Para qué utilizan las computadoras en su empresa? (RM)

	SI	NO
Uso administrativo	1	1
Uso productivo	2	2
Ambos	3	3
NsNc	99	99

34 ¿Su empresa tiene acceso a Internet?

Si	1
No	2 (PASA A 36)
NsNc	99

35 ¿Qué tipo de conexión a internet poseen?

Conmutado (línea telefónica)	1
ADSL/wi fi residencial	2
ADSL/wi fi empresarial	3
NsNc	99

36 ¿Cómo considera que se encuentra su empresa en materia de tecnología, comparada con la tecnología existente en el sector?

Adecuada	1
Atrasada	2
Adelantada	3
NsNc	99

37 ¿Cuándo fue la última vez que compró maquinaria nueva para su empresa?

En los últimos 3 años 2008-2010	1
2005-2007	2
2000-2004	3
Antes del 2000	4
NsNc	99

38 ¿Utilizan software contable y/o de gestión?

Si	1
No	2
NsNc	99

**ACCESO A SERVICIOS COMPLEMENTARIOS Y DEMANDAS**

39 ¿Ha contratado servicios de asistencia técnica?

Si	1
No	2 (PASA A 39)
NsNc	99

40 ¿Quién le proveyó el servicio de asistencia técnica? (RM)

	SI	NO
Particular	1	1
Asociaciones gremiales	2	2
Centros comerciales	3	3
Universidades	4	4
Organismos de apoyo empresarial	5	5
NsNc	99	99

41 ¿Y en qué áreas recibieron asistencia técnica? (RM)

	SI	NO
Contabilidad/jurídica/gestoría	1	1
Mantenimiento edilicio y maquinaria	2	2
Software y computación	3	3
Proceso productivo y tecnologías	4	4
Marketing y ventas	5	5
Diseño y desarrollo productivo	6	6
Calidad, higiene y seguridad laboral	7	7
Otro	8	8
NsNc	99	99





42 ¿Y por qué no ha contratado servicios de asistencia técnica? (RM)

	SI	NO
No le parece útil/no lo necesita	1	1
No sabe quien provee el servicio	2	2
No sabe como evaluar la calidad del servicio	3	3
Los servicios disponibles le parecen caros	4	4
Los servicios disponibles le parecen de baja calidad	5	5
Otro	8	8
NsNc	99	99

43 ¿Qué necesidades tiene en material de asistencia técnica; en qué áreas necesita asistencia? (RM)

	SI	NO
Contabilidad/jurídica/gestoría	1	1
Mantenimiento edilicio y maquinaria	2	2
Software y computación	3	3
Proceso productivo y tecnologías	4	4
Marketing y ventas	5	5
Diseño y desarrollo productivo	6	6
Calidad, higiene y seguridad laboral	7	7
Otro	8	8
NsNc	99	99

44 ¿Y en qué áreas considera que necesita capacitaciones/formación?

	SI	NO
Profesiones/oficios, proceso productivo	1	1
Marketing/ventas/comunicación	2	2
Administración/gestión contable	3	3
Tic's y software	4	4
Habililitaciones/procedimientos de seguridad	5	5
Emprendedurismo y habilidades personales	6	6
Otro	7	7
NsNc	99	99

#### FORTALEZAS Y DEBILIDADES

45 ¿Qué limitaciones o debilidades considera que tiene su empresa para el desarrollo de la actividad?

---

---

---

---

46 ¿Y qué fortalezas considera que tiene su empresa que le permiten desarrollar mejor la actividad?

---

---

---

**CARACTERIZACIÓN DE LOS EMPRESARIOS/AS**

Para finalizar le haré algunas preguntas personales que se utilizarán solamente con fines estadísticos, al igual que todos los datos que nos ha brindado hasta aquí.

47 Sexo

Masculino	1
Femenino	2

48 ¿Podría decirme cuántos años cumplidos tiene? \_\_\_\_\_

18-29	1
30-50	2
51-70	3
71 y más	4

49 ¿Cuál es el último año de educación que ha completado?

Sin estudios y hasta primaria (1ro a 6to)	1
Educación secundaria y/o técnica (1ro a 6to)	2
Educación terciaria (universitaria y no univ.)	3
Ns/Nc	8

**Hemos finalizado, muchas gracias por su tiempo.**